



Directeur de la publication : Thierry Marty

Rédaction : Marie Ruez, Claudette Lemière, Sylvie Peretti, Laurence Maubourguet, Pauline Chadourne, Fredéric Lesselier, Patrice Maixent, Pascale Basier.

Mise en page : Pascale Basier Crédits photos ARML Nouvelle-Aquitaine Date de publication Mars 2021

Association Régionale des Missions Locales de Nouvelle-Aquitaine

 $102\ avenue\ de\ Can\'ejan\ |\ 33600\ Pessac\ |\ 05\ 57\ 81\ 76\ 50\ |\ contact@arml-nouvelleaquitaine.fr\ |\ www.arml-na.fr$

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

 $\textbf{Facebook:} missions locales nouvelle aquitaine \mid \textbf{Twitter:} ARML_NAquitaine \mid \textbf{Linkedin} \ arml-nouvelle - aquitaine \mid \textbf{Linkedin} \ arml-nouvelle - a$

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT DE L'ARML NOUVELLE-AQUITAINE



une année décisive pour notre réseau

Chers amis,

Chers partenaires,

Mon mandat à la Présidence de l'Association Régionale a débuté en novembre 2020. J'ai ainsi vécu l'année 2020, si particulière à de nombreux égards, depuis la Mission Locale que je préside. Comme toutes les Missions Locales, nous avons rapidement dépassé le stade de la sidération après les annonces du premier confinement : nous avons mis en place nos plans de continuité respectant les protocoles sanitaires en vigueur, nous nous sommes organisés et surtout, nous nous sommes rassemblés afin de réfléchir collectivement aux besoins des jeunes dans le contexte, répondre aux situations d'urgence et convenir ensemble de modalités de réadaptation de nos actions.

Cela a été possible, efficace, parce que nous sommes un réseau. Un réseau dit «horizontal» organisé nationalement et régionalement. Le réseau des Missions Locales a su s'adapter pour se hisser à la hauteur de nouveaux défis en développant de nouvelles modalités d'accompagnement et en se réorganisant au plus près des partenaires locaux pour répondre aux besoins des jeunes. Au-delà de ses missions de représentation, de mutualisation des efforts et de capitalisation des initiatives, l'Association Régionale doit proposer à ses adhérents, ses partenaires, des espaces d'échanges et de médiation, c'est le rôle qu'elle a su tenir en 2020 auprès de chaque Mission Locale collectivement bien sûr et individuellement selon les nécessités.

L'année passée, complexe, inattendue n'a pas affaibli notre engagement, bien au contraire, elle nous a rendu plus fort.

Le plan Jeunes, publié le 3 septembre pour répondre à la crise économique et sociale, appelle les Missions Locales et l'ensemble de leurs partenaires à un renforcement et une meilleure coordination des solutions à destination des jeunes et des entreprises. Ce plan réaffirme les Missions Locales dans leur rôle d'ensemblier territorial, mobilisant acteurs et solutions concrètes au service des parcours d'insertion sociale et professionnelle des jeunes. L'implication des élus locaux, la densité de notre réseau (600 lieux d'accueil), nos relations privilégiées avec l'ensemble des acteurs du territoire, nos liens de proximité avec les entreprises locales sont autant d'atouts pour concrétiser un projet avec chaque jeune. Nous avons bien conscience du défi que ce plan représente, mais une fois encore, les Missions Locales sauront le relever avec l'agilité et la qualité de l'accompagnement global, une spécificité concrète qui assure l'efficacité de leur action.

Le droit inconditionnel à la formation des jeunes mineurs est depuis septembre 2020 une mission déléguée par l'État aux Missions Locales qui sont garantes de son respect. Une mission ambitieuse dont la réussite dépend de la qualité de nos relations avec les professionnels de l'Éducation Nationale et de notre capacité à structurer ensemble régionalement mais surtout localement les espaces partenariaux efficients pour les jeunes en situation de décrochage.

Vous me direz : que de défis ! Je vous répondrais : oui, nombreux en effet, mais réalisables. L'ADN des Missions Locales est précisément la capacité à relever les défis !

La mission de représentation du réseau des Missions Locales auprès de nos partenaires régionaux et nationaux est une tâche passionnante et exigeante que les élus du Bureau de l'ARML, de par la pluralité des territoires qu'ils représentent et la diversité des projets associatifs dont ils sont responsables, m'aideront à conduire. Les Missions Locales, nos partenaires ici présents, peuvent s'appuyer sur l'équipe de l'Association Régionale : résolument plus forte qu'il y a quelques années, structurée à la taille des enjeux, elle n'aura de cesse à réfléchir avec vous pour embarquer de belles pratiques. Au cours de notre Assemblée Générale, nous porterons un regard sur le rapport d'activité 2020 de l'Association Régionale, mais surtout, nous partagerons ensemble les axes de travail, les marges de progression peut-être, qui sont envisagés cette année.

Je suis fier de la mission qui est la nôtre aujourd'hui : représenter chaque Mission Locale dans sa diversité et par-dessus tout, contribuer le plus efficacement possible, ensemble, à l'insertion sociale et professionnelle de tous les jeunes néo-aquitains, à leur émancipation personnelle, à leur réussite, tout simplement.

Thierry Marty

GOUVERNANCE DE L'ARML

Une vie associative dynamique

En 2020, les instances associatives de l'ARML se sont réunies à 13 reprises :

- 2 Assemblées Générales Ordinaires : en présentiel le 13 février et en phygital* le 10 novembre
- 11 réunions de bureau en présentiel ou visioconférence dont une consacrée à l'installation du nouveau bureau





Assemblée générale du 13 février







Les mercredis des élus

Suite aux élections municipales, un certain nombre d'élus a été renouvelé au sein des conseils d'administration des Missions Locales.

Dès le dernier trimestre 2020, sous l'impulsion de son Président et en lien avec l'UNML, l'ARML a organisé un cycle de formations à destination des élus afin qu'ils puissent acquérir ensemble un socle de connaissances incontournables pour l'exercice de leur mandat.

Le programme des « mercredis des élus » s'articulait autour de 5 modules distanciels d'une durée de 2h portant sur des thématiques structurantes identifiées par les élus du Bureau ·

· La Mission Locale, laboratoire d'innovations au service du territoire suivie de la présentation de l'Association Régionale des Missions Locales et de ses instances statutaires dans la perspective de son assemblée générale

- · Histoire des Missions Locales et leur structuration en réseau
- Statut associatif et gouvernance d'une Mission Locale en appui avec les juristes d'IN FORMATIO
- · Organisation associative d'une Mission Locale et rôle des élus
- Présentation de l'UNML: focus sur le service juridique

Le plan de formation des élus devait initialement prendre la forme d'un séminaire de 2 jours en présentiel. Nous avons dû nous adapter aux mesures sanitaires et reséquencer le contenu pour assurer des modules en visioconférence.

entre Arnaud Collignon et Thierry Marty le 10 novembre

Passation de pouvoir



Assemblée générale du 10 novembre





^{*}Phygital: mot-valise anglais composé de physical et digital. Il définit une modalité de communication mixant présentiel et distanciel.

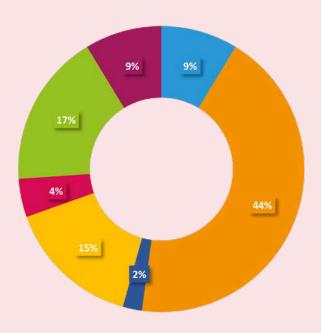
PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES SALARIÉS DES MISSIONS LOCALES

Programme de professionnalisation

La crise sanitaire a fortement impacté le programme de professionnalisation des salariés. Cela a donné lieu à des reports successifs d'actions de formation et au reséquençage en distanciel. Néanmoins, avec le soutien d'Uniformation et de nos prestataires, près de 50 formations sur 62 initialement programmées, ont été maintenues.

Ce programme tient compte des priorités fixées par la branche et des besoins terrain exprimés par les salariés. Renforcer les techniques d'accompagnement des jeunes et des équipes à distance est devenu une priorité. Des actions facilitant l'usage du numérique, développant les méthodes participatives et la prise en main d'outils collaboratifs ont donc été mises en place.

Répartition des actions de formation par axe de la CCN des ML/PAIO



- Axe 1 Accompagnement des publics spécifiques
- Axe 2 Accueil / Accompagnement / Orientation du public
- Axe 3 Communication externe / interne
- Axe 4 Développement des compétences techniques
- Axe 5 Observation, développement et ingenierie de projet
- Axe 6 Pilotage des structures / RH / Gestion comptable et financière
- Axe 7 Rapprochement jeunes / entreprises

53 % des actions de formation portent sur le cœur de métier des Missions Locales : l'accueil, l'accompagnement et l'orientation du public 16-25 ans.

Quelques chiffres:

46 sessions de formations déployées sur l'ensemble de la Région Nouvelle-Aquitaine dont :

30 sessions programmées dans le cadre du Plan Régional de Formation.

15 Actions Collectives Nationales issues de notre catalogue de branche des ML/PAIO géré par Uniformation déclinées en région.

1 module de la Garantie Jeunes déployé en lien avec l'ARML Grand-Est pour la logistique.

1 277 intentions d'inscription enregistrées (un salarié exprime en moyenne 2,7 choix de formation).

465 participants au réel soit 37% de l'effectif total des Missions Locales.

124 jours de formation soit une moyenne de 3 journées de formation par stagiaire.

Remarques:

- Augmentation des formations sur l'axe pilotage des structures :
 - Perfectionnement des équipes de direction à la Gouvernance et au statut associatif des Missions Locales suite au renouvellement lié aux élections municipales.
 - Expérimentation d'une action portant sur l'évolution du modèle économique en Mission Locale.
- Augmentation des formations sur l'axe développement des compétences techniques des salariés, due principalement à la programmation d'actions autour du numérique et la prise en main d'outils collaboratifs.
- Baisse de 20% de la participation des salariés comparativement aux années précédentes: les formations à distance ont pu destabiliser les professionnels.





« Concevoir et organiser un projet ou une démarche participative » par RHIZOME

De nouvelles formations

- · Concevoir et organiser une démarche ou un projet participatif
- Créer et animer un Escape Game Pédagogique
- · Le travail collaboratif
- Faciliter les dynamiques de groupe par l'intelligence collective
- Modèle économique présent et à venir des Missions Locales
- · Réussir sa Newsletter

Groupes Projet

Plan de développement des compétences des salariés

Le groupe projet dédié composé de professionnels des Missions Locales s'est réuni 4 fois afin de formaliser la remontée des besoins en formation, réfléchir à des modalités de formation innovantes et à l'optimisation de la gestion du plan de formation.

Pilotage et animation des équipes en télétravail

Les Missions Locales ont dû s'adapter rapidement et le télétravail s'est imposé pour la presque totalité des équipes durant plusieurs semaines. Un groupe projet dédié s'est réuni 3 fois et a produit un kit permettant d'appréhender le télétravail dans un contexte d'urgence :

- Comment prendre en compte les situations individuelles et personnelles?
- Comment s'assurer que chacun dispose à la fois des conditions, du matériel, des outils et des méthodes nécessaires pour travailler à distance?
- Comment garder une cohésion

- d'équipe ? Quels outils et méthodes pour rendre les réunions créatives et efficaces ?
- Comment poser un cadre et une bonne adaptation des horaires de travail ? Comment formaliser les temps de connexion et de déconnexion ?
- Comment sensibiliser au respect de la confidentialité des données « sensibles » et à la sécurisation des dossiers ?

Pour aller plus loin, un panel d'outils permettant de formaliser le télétravail dans les structures après cette période de Covid a été créé.

Accompagnement des jeunes à distance

Assurer les conditions techniques et qualitatives de l'accueil et l'accompagnement des jeunes à distance a été une priorité du réseau. Un groupe projet a produit un kit à destination des conseillers :

- Quelques idées et bons réflexes ou les bases de l'animation des collectifs à distance.
- Maintenir le lien social à distance avec les jeunes
- Un solide support pour le conseiller et le jeune : le diagnostic à distance
- La dématérialisation de la contractualisation avec le jeune durant la période de confinement.

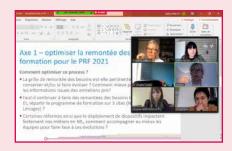


« Facilitez les dynamiques de groupe par l'intelligence collective » par Conseil & vous



EN BREF

46 sessions de formation 124 jours de formation 465 participants 37 % de l'effectif total







ANIMATION RÉGIONALE DU RÉSEAU



EN BREF

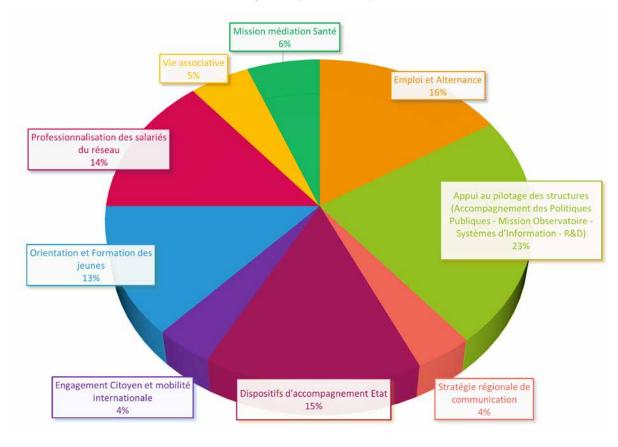
9 grandes thématiques

Plus de 100 sujets traités rassemblant plus de 4 000 participations de professionnels du réseau

Une animation régionale repensée

Contexte sanitaire oblige, l'ARML a réadapté ses modalités d'animation et a mis en place pour l'ensemble des professionnels, un agenda de WebAteliers sur les différentes thématiques liées au pilotage des structures, à l'accompagnement des jeunes et à la structuration de partenariats innovants. Pour faciliter les inscriptions et optimiser la gestion de ces ateliers, l'ARML a également développé une plateforme en ligne permettant d'avoir accès à l'ensemble des propositions thématiques et de s'y inscrire en un clic.

Animation régionale par thématique





Des instances techniques de coordination régionale

Formalisation d'un calendrier annuel avec nos partenaires institutionnels régionaux pour une meilleure articulation des dispositifs et actions et un «retour terrain» efficient.

- 4 comités techniques et 1 comité de pilotage État-Région
- 4 comités de suivi et 1 comité technique État-Pôle Emploi
- 11 comités de pilotage régionaux Obligation de Formation
- 7 comités de suivi régionaux dédiés au Plan de Relance
- 3 rencontres du Comité éthique et opérationnel
- · 2 plénières CREFOP



Réunion régionale des Directions à la Mission Locale du Pays Basque le 6 février

Des points de situation régionale hebdomadaires

Dès le 16 Mars, à l'annonce du confinement, l'ARML a réuni chaque jour en visio-conférence, les Directions des 43 Missions Locales de Nouvelle-Aquitaine pour un point de situation.

La fréquence de ces rendez-vous a abouti dès le mois de mai à des points de situation hebdomadaires. Au total, 41 points de situation régionale ont été menés auprès des équipes de direction.

En décembre, 3 réunions territorialisées des directions en présence du nouveau Président de l'ARML ont eu lieu dans les Missions Locales de l'agglomération de Limoges, de la Moyenne Garonne et du Grand Angoumois.

Plan de continuité des Missions Locales

L'ARML, en lien étroit avec l'UNML, a accompagné les Missions Locales dans l'élaboration et la mise en oeuvre des plans de continuité avec comme objectif prioritaire la protection des jeunes et des salariés et le maintien de l'offre de service dans le respect des consignes de sécurité.





21 septembre 2020 > Conférence de presse à l'invitation de Mme la Préfète de Région conviant l'Ensemble du Service Public de l'Emploi de Nouvelle-Aquitaine dans les locaux l'entreprise COREP Lighting à Bègles.



27 juillet, à la Mission Locale du Grand Périgueux, les acteurs locaux et les élus du territoire ont échangé avec Madame la Ministre déléguée à l'insertion Brigitte Klinkert.

EMPLOI ET ALTERNANCE

Le plan d'accompagnement du réseau s'articule autour de l'animation de thématiques prioritaires, de l'outillage du réseau et du développement de partenariats. Afin de répondre aux besoins des conseillers sur le volet emploi et alternance, 2 Groupes Projet ont vu le jour en 2020.

Animation régionale des Chargés de Relation Entreprises

Mise en place de 2 réunions mensuelles pour favoriser les échanges entre professionnels et être au plus près de l'actualité.

14 rendez-vous autour des thématiques suivantes :

- Respect des protocoles sanitaires : informations auprès des jeunes et des entreprises
- Sécurisation des recrutements en période sanitaire
- Appropriation des mesures de contrats aidés du Plan Jeunes (PEC jeunes et CIE jeunes)
- Accompagnement des outils de

- pilotage pour le suivi régional et local des contrats aidés
- Impulsion de partenariats facilitant les dynamiques territoriales (GEIQ, Entreprises Adaptées, OPCO, IAE)
- Anticipation de l'ouverture de la plateforme de l'inclusion et accompagnement dans le cadre du Pacte Ambition (SIAE et clauses sociales)
- La Grande Rentrée de l'Apprentissage en webinaire co-organisé eavec nos partenaires AEF et Mission Apprentissage.



Présentation des offres de services respectives, partage d'outils et mise en lien des professionnels :

- Présentation des outils numériques de l'OPCO Akto réseau FAFTT pour préparer les jeunes à intégrer une situation d'emploi ou de formation
- Présentation de l'équipe OPCO OCAPIAT pour partager les projets de territoires
- Présentation du site des employeurs de la Nouvelle-Aquitaine par « Atout GRH »

- Présentation du dispositif Prépa Apprentissage avec l'IRFSS et le CFA sanitaire et social
- Présentation de la Charte du recruteur citoyen et responsable, outil RSE coconstruit par la Jeune Chambre Economique, l'UNML et l'UDES.



QUELQUES CHIFFRES

2 réunions par mois 14 rendez-vous thématiques 1 newsletter dédiée



Outillage des professionnels

Des outils créés par et pour le réseau, destinés aux conseillers et chargés de relation entreprises, pour sécuriser les parcours des jeunes et des employeurs, ont été présentés lors de 9 WebAteliers.

Mise à jour de l'intranet

Actualisation de l'espace ressources emploi, alternance et inclusion dans l'emploi.

Appropriation des critères du Cadre commun de référence des Missions Locales sur l'emploi

Outils pédagogiques d'accompagnement pour les jeunes et les entreprises :

- Appui au recrutement de candidats
- Aide au maintien des jeunes dans l'emploi
- Développement et maintien du partenariat avec les entreprises et les employeurs
- Outils spécifiques alternance

Publication régionale du Référentiel des actes professionnels des Missions Locales vers les entreprises

Kit Outils Emploi:

Publié en avril 2020

Appui au recrutement et à l'intégration du jeune dans l'emploi,

ce kit regroupe les outils incontournables liés à la fonction du conseiller auprès des jeunes et des employeurs et propose des ressources utiles en termes d'information.

 Cet outil peut également servir à l'intégration de nouveaux conseillers au sein d'une structure.

Kit PMSMP : accompagnement Prépa-apprentissage et accord cadre de partenariat

Le déploiement des projets lauréats de l'appel à projet « prépa apprentissage » a amené les opérateurs à se tourner massivement vers les Missions Locales pour permettre la réalisation des périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) pour les jeunes bénéficiaires de ces actions. Ces 2 outils visent à encadrer les modalités de co-accompagnement des jeunes.

Développement de l'outil « Service emploi »

Suivi des contrats aidés et amélioration des requêtes i-milo en fonction des besoins identifiés.

RÉFÉRENTIEL des ACTES PROFESSIONNELS des MISSIONS LOCALES vers les ENTREPRISES Mars 2020



Sécuriser les parcours des jeunes en temps de crise

Pour sécuriser les jeunes dans leur prise de poste et les entreprises dans leurs recrutements, des outils spécifiques ont vu le jour :

La charte de recrutement éthique spéciale Covid permet à chaque employeur souhaitant recruter en partenariat avec la Mission Locale de préciser et valoriser les conditions sanitaires et le contexte social dans lesquels le recrutement est lancé.

Kit PMSMP: précautions Covid et fiches conseils par métier. Ce document élaboré par le réseau vise à accompagner les partenaires pendant la phase de confinement. Relais des protocoles nationaux de déconfinement pour les entreprises.

Plan Jeunes

Le Plan Jeunes #1jeune1solution s'inscrit dans le cadre du plan de relance annoncé par le Gouvernement le 3 septembre 2020.

- Lecture partagée pour s'approprier les mesures et les aides
- Communiquer vers les entreprises partenaires
 - Elaboration d'un tableau récapitulatif des mesures du plan #1Jeune1solution.
- Accompagnement du kit communication France Relance.



Groupes Projets

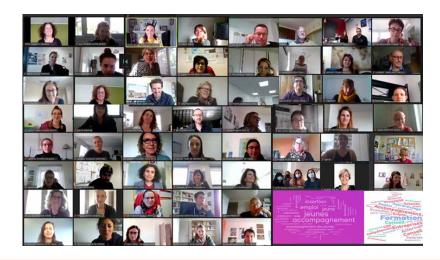
Les 11 Opérateurs de compétences et les 43 Missions Locales mobilisés pour l'emploi et la formation des jeunes. **Une première en Nouvelle-Aquitaine!**

Sous l'impulsion de l'ARML, un Groupe Projet régional composé de 20 professionnels des OPCO et des Missions Locales a travaillé à l'organisation d'un évènement régional permettant aux professionnels d'échanger sur leurs pratiques et complémentarités dans la pespective de développer de futurs partenariats sur les territoires.

4 rencontres préalables du Groupe Projet régional ont permis de préciser les axes de travail et convenir d'une méthodologie. L'évènement initalement programmé en présentiel a été adapté en visioconférence.

Intitulé « A vos marques... prêts ? partez ! » le coup d'envoi de l'événement a été donné le 16 novembre en plénière et a réuni plus de 130 professionnels.

Afin de renforcer le partenariat, une deuxième étape très opérationnelle a été amorcée dès la fin de l'année avec la création de 3 ateliers «types» co-construits par des professionnels des 2 réseaux et dédiés à la sécurisation des parcours des jeunes.



Plénière du 16 novembre

Groupe Projet Emploi et Handicap

La signature d'une convention régionale de partenariat avec l'UNEA a permis la structuration d'objectifs collectifs et partagés:

- Favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en situation de handicap
- Formaliser, afin de mieux l'identifier, l'offre de service Handicap des Missions Locales





Composé de chargés de relation entreprises, référents handicap des Missions Locales et impliquant nos partenaires régionaux: PRITH, Agefiph, FIPHP, UNEA, Cap Emploi, CRFH, le groupe projet vise à co-construire des propositions de WebAteliers d'accompagnement des professionnels et des entreprises, afin de:

 Mieux identifier ensemble les jeunes en situation de handicap

Accompagner le processus d'insertion des jeunes en situation de handicap dans le secteur adapté (formation et emploi)

 Inciter les entreprises et les administrations à employer des jeunes en situation de handicap

Les WebAteliers

24 WebAteliers spécifiques ont été programmés :

- Présentation de l'offre de service de Cap Emploi
- Présentation des dispositifs qui favorisent les recrutements des per-

- sonnes en situation de handicap par le FIPHP
- Présentation du jeu « Handipoursuite »
- Partage de la cartographie des acteurs et dispositifs spécifiques à l'emploi des personnes en situation de handicap.
- Sécurisation des parcours en apprentissage et en formation continue
- Présentation de l'ESAT de transition Mécidor

Relais d'information

- Rencontres territoriales d'information sur la Prestation d'Analyse des Capacités
- Mise à disposition de l'annuaire des Entreprises Adaptées en Nouvelle-Aquitaine
- Cartographie de l'offre de service de L'AGEFIPH

Des partenariats renforcés

La mise en oeuvre du Plan Jeunes a contribué à **renforcer les partenariats existants autour d'objets communs et concrets :**

- La contribution à l'alimentation de la plateforme gouvernementale 1 jeune 1 solution
- L'élaboration d'une charte éthique de recrutement
- Le développement de réflexions autour de la Responsabilité sociétale des entreprises

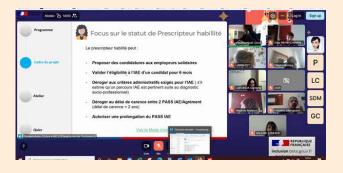
Un diagnostic régional a ainsi pu être partagé autour de la situation socio-économique des jeunes et des entreprises du territoire Nouvelle-Aquitaine.

Première Webconférence régionale des équipes de direction de Pôle emploi et des Missions Locales

Les « artisans du service public de l'emploi font dans la dentelle!»

140 professionnels du SPE Nouvelle-Aquitaine ont participé à cette première webconférence régionale. A cette occasion, la construction partenariale de solutions remarquables issues de 6 territoires ont été partagées.

Les différents témoignages ont démontré que l'innovation partenariale est au service de la réussite des jeunes et que l'adaptation territoriale des politiques publiques est le plus sûr chemin vers leur réalisation.





SIAE : lancement de la plateforme de l'inclusion

Pour prendre en main cet outil, 3 sessions co-construites spécifiquement avec l'équipe Itou ont été animées à destination des chargés de relation entreprises des Missions Locales.

UNEA

Déclinaison de la convention régionale en cohérence avec les besoins des Missions Locales.

PRITH

- 4 réunions territoriales pilotées par le PRITH pour répondre aux besoins en recrutement des Entreprise Adaptées
- Organisation d'un relais régional d'information « Semaine de l'emploi et du handicap » et Duoday

Jeune Chambre Economique de la Nouvelle-Aquitaine

Présentation de la JCE et présentation d'actions possibles qui ont donné lieu à des partenariats innovants sur les territoires.

CFA « régionaux » Ifria, Inhni, CFA Sport, CFAI, CFA Académique, Campus Véolia

- Relais des offres et des actualités par territoire
- Relais contacts pour organiser les sessions de recrutement ou job dating au sein des Missions Locales.

ANEFA

- Relais d'information sur les projets territoriaux
- Relais sur les offres d'emploi adapté

SNCF

- Mise en relation des Missions Locales avec les professionnels ressources
- Relais sur le mécénat de compétences

Orange entreprise

Interventions auprès des chargés relation entreprises axées sur :

- la féminisation des postes techniques
- l'identification des métiers du groupe Orange (développement des PMSMP, organisation de visites d'entreprises...)
- l'accès à l'emploi via la découverte de la plateforme orange.jobs.fr

Casino

Transmission aux Missions Locales des offres d'apprentissage « métiers de bouche»



LE PARRAINAGE EN BREF

4 journées d'animation 6 actions de formation 1 newsletter dédiée

1 vidéo promotionnelle

Making of vidéo parrainage



Formation «Co-développement des pratiques professionnelles en entretien individuel. »



Parrainage vers l'emploi



Animation

4 sessions dématérialisées ont été proposées aux animateurs des 45 réseaux de Parrainage :

- Adaptation aux pratiques et aux publics des réseaux d'une « boîte à outils » d'accompagnement à distance
- Co-construction du plan de formation des marraines et parrains bénévoles

 Echanges sur les bonnes pratiques et les initiatives déployées par les réseaux.

Des rencontres partenariales ont alimenté ces journées avec la participation de la Fondation SNCF et d'Orange Solidarité.

Promotion du Parrainage

- La vidéo « Parrainage vers l'Emploi : pourquoi pas vous ? », initiée par les réseaux en 2019 et réalisée par l'ARML avec la participation de 2 bénévoles et de 2 filleuls a été diffusée au mois de mai via un plan de communication concerté : réseaux sociaux, sites internet, newsletter de l'ARML
- 3 bénévoles, 2 filleuls et 2 anima-

teurs se sont prêtés à l'exercice de l'interview pour la newsletter thématique « Parrainage vers l'Emploi », publiée en juillet

Une chronique radio dédiée au dispositif du Parrainage, enregistrée par « Les chemins vers l'Emploi en Nouvelle-Aquitaine » a été diffusée sur 29 radios locales la première semaine de juillet.

Modernisation de la communication inter-reseaux

 Partage et stockage des documents inter-réseaux (annuaire, kits pour les animateurs et les bénévoles du parrainage...) sur une plate-forme collaborative qui permet également à la diffusion des actualités liées au Parrainage.

Rencontre regionale des réseaux de Parrainage

La rencontre régionale des réseaux de Parrainage s'est déroulée en visioconférence le 18 novembre, en présence de la Direccte Nouvelle-Aquitaine, de la DRDJSCS Nouvelle-Aquitaine et du Conseil Départemental de la Gironde. Ce temps de rencontre a été l'occasion, pour les pilotes du dispositif, de présenter le bilan de l'activité des réseaux en 2019, de revenir sur le contexte particulier de l'année 2020 et d'évoquer, avec les animateurs, les perspectives 2021 de l'appel à projet Parrainage.

Formation des bénévoles

Ingénierie de formation et mise en œuvre de 6 sessions réalisées en présentiel et en distanciel auprès de 61 marraines et parrains:

- Techniques de recrutement et nouvelles tendances
- Comment remobiliser un filleul dans son projet en période de crise sanitaire et de contexte économique délicat?
- La démarche réseau pour optimiser la recherche d'emploi
- Parfaire l'utilisation des réseaux sociaux dans la recherche d'emploi

Les bénévoles ont souligné l'importance de ces formations pour renforcer et structurer leur rôle de marraines et parrains au sein de leur réseau.

ORIENTATION ET FORMATION DES JEUNES

Orientation

Appui technique auprès des Missions Locales volontaires afin de répondre à l'appel à projet régional dédié aux futurs **Espaces Régionaux d'Information de Proximité** et travail sur le modèle économique.



Formation des jeunes

Pacte Régional d'investissement dans les compétences 2019 à 2022

Mobilisation et accompagnement des référents Formation des jeunes sur le déploiement des actions Amorces de Parcours et HSP 1^{er} Niveau de qualification.

Relais des dispositions prises par la Région lors de la crise sanitaire pour faciliter le suivi des formations à distance, valoriser le maintien de la rémunération et du lien conseiller jeunes pour lutter contre le décrochage.

Contribution à la conception et appui à la prise en main par les conseillers du tableau de bord des publications mis à disposition par Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine. Ce tableau est destiné à rendre lisible l'offre de formation et la program-

mation sur les territoires ; il nécessite une appropriation experte.

Mobilisation des Missions Locales pour la participation au Plan de relance de la Région sur la formation et à la « Quinzaine de la formation »

Appui sur les dispositifs de financement individuel de la formation de la Région et de Pôle Emploi et sur les évolutions des règles d'intervention de la Région.

Valorisation des nouveaux fonds de formation de la Région.

Accompagnement de l'interconnexion i-milo RAFAEL, déployée à partir de Novembre. Organisation avec les services de Cap Métiers d'ateliers « prise en main » à destination des conseillers.



Obligation de formation

Création et alimentation d'une plateforme ressource «Pas à pas» à l'attention des professionnels des Missions Locales.

Réalisation d'une enquête afin d'identifier les actions ou projets menés pour repérer et accompagner les jeunes descolarisés en dehors de l'offre service socle des Missions Locales.

- Compilation des pratiques de 23 Missions Locales
- Cartographie des partenaires locaux mobillisables autour du décrochage scolaire.



Plan d'accompagnement des dispositifs (GJ et PIAL) dans le cadre du PACEA

Création et alimentation d'une plateforme ressource à l'attention des professionnels des Missions Locales.

10 WebAteliers ont été consacrés à la Garantie Jeunes rappelant les fondamentaux et partageant des évolutions des modalités dans le contexte sanitaire. Les échanges

ont permis la compilation des analyses et expérimentations mises en œuvre régionalement.

Un Partenariat avec la Banque de France a été initié afin d'accompagner les jeunes sur la gestion de budget. Un premier WebAtelier a eu lieu rassemblant 22 professionnels.



Stratégie de Prévention et de lutte contre la pauvreté

Conférence Nationale Conférence des Acteurs régionale **PARIS**

[16/01 Préparation

Réunion du 28/01]

Groupe de Travail régional GT#8-J5 des acteurs **ANGOULEME** 20 personnes

réunion nationale des animateurs régionaux **PARIS**

Groupe de Travail #8

Visite Haute Commissaire Mission Locale de **Technowest**

15 JANV

21 **JANV**

28 JANV

12 FEV 2020

19 MAI 2020

Les pistes d'actions proposées par le groupe 8

Proposition 1 Les bonnes pratiques de repérage des jeunes, des modalités efficientes de coopération des acteurs

Co-construction d'un espace d'accueil mutualisé pour tous les jeunes et leurs familles, indépendamment de leur statut avec une attention particulière portée aux jeunes mineurs.

- Transformation physique d'un espace ou d'un lieu d'animation déjà existant.
- Investissement d'un espace où les jeunes se retrouvent traditionnellement pour entrer en contact avec eux.
- Pour les projets les plus structurants et ambitieux : construction d'un nouveau lieu (en dur, mobile...) Définir ensemble:
- Les modalités d'animation d'un espace de proximité partenarial adapté au territoire
- Une organisation neutre sans mise en avant d'une structure par rapport à une autre, en ayant toujours à l'esprit que c'est avant tout rentrer en contact avec le jeune qui est important
- Un écosystème d'acteurs en mesure de répondre aux attentes des jeunes et de leurs familles

Le P.E.J.D: un point étape pour les jeunes décrocheurs (et leurs familles)

- Repérage systématique des jeunes (16/18 ans) en décrochage via un système d'information « en temps réel » ou des actions de repérage opérantes (cf PIC Repérer-Mobiliser les publics dits invisibles) mises en œuvre à l'échelle des territoires (départements, intercommunalités, quartiers..)
- Permettre aux acteurs d'un territoire de se concerter autour de la trajectoire d'un jeune décrocheur
- Permettre l'accueil du jeune par un collectif de professionnels-acteurs du territoire (CIO, ML, MLDS, CFA..)
- Entretiens systématiques avec le jeune (accompagné ou non de sa famille) avec formulation de propositions partagées par l'ensemble du collectif,
- Identification d'un référent choisi par le jeune et intégrant de fait le collectif : « la personne de confiance ».

Proposition 3 Le double regard jeunes/entreprises, vers une meilleure connaissance-respect réciproque

- Le « Trip advisor » des entreprises : ingénierie d'une instance de concertation/coopération opérationnelle rassemblant Education Nationale, Missions Locales, Clubs d'entreprises, Jeunes vers l'élaboration d'une démarche de labellisation des entreprises à partir des réseaux sociaux par les jeunes selon un cahier des charges co-construit.
- Généralisation de dispositifs qui fonctionnent
 - « Argent de poche » à essaimer auprès des collectivité territoriales mais aussi des entreprises privées
 - « Entreprendre pour apprendre »
 - « L'effet bœuf »
- La bourse aux stages : accueil de jeunes scolarisés par les Missions Locales pour les accompagner dans leur recherche de stage et accompagnement des entreprises sur l'intégration des jeunes en stage.

Proposition 4 Une grande journée nationale des jeunes, le « Dieun's Days »

Une journée par an sur chaque département dédiée au repérage des jeunes dont la programmation est pilotée par une association de jeunes (concerts DJ, espaces ludiques, théâtre, information sur des actions portées par les politiques jeunesse, une application dédiée permettant aux jeunes de s'inscrire à l'évènement et aux professionnels de rester en lien avec les jeunes).

Proposition 5 Rendre lisible l'offre de Formation et optimiser l'Orientation des jeunes

- Teasing vidéo « peer to peer » : afin de créer le buzz sur 5 formations en utilisant les canaux des jeunes pour les amener à contacter les professionnels de l'orientation et la formation.
- Lancer une campagne pêchue sur l'utilisation du moteur de recherche grand public « c'est ma formation » https:// entrepot.aquitaine-cap-metiers.fr/.Doter les interfaces d'une animation community manager.
- A partir des espaces régionaux d'information et de proximité :
 - proposer aux jeunes mineurs une découverte des entreprises locales, des métiers et des formations afférentes
 - organiser des rencontres jeunes/employeurs en petits groupes et en entreprises.

RÉUSSITE CONNECTÉE

En partenariat avec la fondation Break Poverty et la région Nouvelle-Aquitaine, 21 Missions Locales vont équiper d'un ordinateur et d'une connexion internet 385 jeunes mineurs en situation de précarité numérique. Un accompagnement pédagogique via les Pass Numériques sera assuré dans ce cadre.



Groupe 8 - les dates à retenir depuis 2018

[24/04 Prépa

AVRIL 2019

[05/06 Prépa

JUIN 2019 JUIN

SEP'

Conférence régionale des acteurs

Journée Nationale d'information des SCIENCES PO PESSAC Animateurs Régionaux

Groupe de Travail régional GT#8-J1 18 nersonnes

Groupe de Travail régional GT#8- J2 PÉRIGUEUX 28 nersonnes

Conférence régionale des acteurs SCIENCES PO PESSAC

[28/08 Prépa

Groupe de Travail régional GT#8- J3 ANGOULÊME 20 personnes

COPIL Nouvelle-Aquitaine

Conférence Nationale des Acteurs 1er anniversaire Présentation de la Méthodologie d'Animation du GT#8 **AUBERVILLIERS**

16

OBLIGATION DE FORMATION et accompagnement de tous les jeunes nouvelle-aquitaine

COPILNouvelleAguitaine

Lab National

Groupe de Travail régional GT#8-J6 EN VISIO 35 personnes

Rencontre animateurs des groupes de travail 7, 8 et 9

20 AVRIL 2020 20 MAI 2020

[28/05 Préparation

Réunion du 09/06]

9 JUIN 2020 21 SEPT 2020

Groupe de Travail

23 NOV 2020



MIEUX ACCUEILLIR LES JEUNES

« Passer du face à face au côte à côte » : désinstitutionnaliser les cadres d'intervention des professionnels

- Repenser les espaces accueils afin qu'ils soient plus conviviaux et qu'ils donnent envie de revenir pour se rencontrer entre pairs : musique de fond, canapés, wifi, accueil en plein air si le lieu s'y prête...
- Questionner la posture professionnelle ou le difficile « pas de côté » : le tutoiement/vouvoiement – la bise ou poignée de main – le code « langage » et les vocables spécifiques (ACRONYMES déconcertants pour les jeunes) – le chemin d'accès aux bureaux (qu'est-ce qu'on y rencontre ?) – accueil sur rdv ou sans rdv.

« Ne viens pas à la Mission Locale, tu risques de trouver du travail! »

- Réalisation d'une campagne régionale de communication «pêchue» qui fasse écho à tous les jeunes et qui leur donne envie de se rendre à la Mission Locale : « Ne viens pas à la Mission Locale, tu risques de trouver du travail! »
 - Développer la présence de la Mission Locale sur les réseaux sociaux et les services en ligne (il est parfois plus facile de poser des questions en ligne que de se déplacer dans le cadre du premier rendez-vous) : tchat, forum de questions, réseaux sociaux, action des promeneurs du net...

« Amène du monde à ta Mission Locale !»

Un mode adapté (peer to peer) pour replacer les jeunes dans une dynamique positive et constructive et pour favoriser la cooptation entre jeunes : si j'amène un jeune à la Mission Locale et qu'il intègre le PACEA, j'ai un bon de réduction au magasin de sport, une entrée cinéma...

3 fiches ACTION en cours

SIMPLE CONCRET EFFICACE

3

LE DOUBLE REGARD JEUNES/ENTREPRISES Vers une meilleure connaissance réciproque

Jeunes et entreprises, des regards croisés sur l'emploi : organisation de sessions de théâtre forum rassemblant entreprises, jeunes, famille, professionnels de l'insertion... Un creuset d'innovation à documenter pour innover ensemble et changer les représentations.



 « La co-construction du projet avec les jeunes est une condition sine qua non de la réussite de la mesure 8 »

#StratégiePauvreté















- Présentation au réseau de l'outil DiagOriente.
- Lancement de l'expérimentation de l'outil EVA et accompagnement du concepteur à la mobilisation
- d'un groupe d'expérimentation.
- Relais d'information sur l'outil de diagnostic à 360° ALI, spécifiquement conçu pour les Missions Locales

Engagement citoyen des jeunes

Animation

2 WebAteliers avec les référents engagement citoyen ont permis de :

- Partager le bilan 2019 du Service Civique
- Echanger les bonnes pratiques et brosser un état des lieux des besoins des Missions Locales
- Partager l'actualité autour du Service Civique, des Open Badges et de la Conférence Territoriale de la Jeunesse
- Faire un focus sur les Conseils Consultatifs des Jeunes en Missions Locales

Mobilisation du réseau

Les Missions Locales des territoires d'expérimentation de la Creuse, des Landes et du Poitou ont été mobilisées sur le déploiement de la Conférence Territoriale de la Jeunesse. Relais d'information pour les partenaires : la Ligue de l'Enseignement avec l'écosystème « Badgeons les volontaires en Service Civique en Nouvelle-Aquitaine », le Club des collectivités, le Comité de coordination du Service Civique co-organisé par la DRDJSCS et la Région.



of october

2020

Mobilité internationale

Animation

2 réunions avec les référents Mobilité Internationale ont permis de :

- Partager le bilan 2019 des départs en mobilité Erasmus + OUAT et Erasmus + DEMO
- Echanger les pratiques et recenser les besoins des Missions Locales
- Actualités de la Mobilité Internationale : complémentarité des partenariats sur les territoires

Mobilisation du réseau pour participer aux Erasmus Days en octobre 2020.



- Des actions déployées dans le cadre du COREMOB (Comité Régional de la Mobilité) transmis par la DRDJSCS.
- De la gestion et de l'adaptation

des mobilités durant la crise sanitaire transmis par le service mobilité internationale du Consortium Erasmus + des Missions Locales.



Service National Universel

La crise sanitaire a entraîné la suspension du déploiement du SNU en 2020. Une réunion interministérielle a acté la relance du SNU pour l'année 2021. Les Missions Locales en tant que partenaires territoriaux seront particulièrement concernées par la mise en œuvre de la phase « de cohésion » du SNU : 25 000 jeunes seront concernés.

Mission Médiation Santé

Partenariat initié avec l'Agence Régionale de Santé pour l'accompagnement du déploiement des Points santé en Mission Locale.

Animation

1 journée régionale : « Les Missions Locales : un relais pour la santé des jeunes »

Cette journée organisée par un Groupe Projet régional a rassemblé une centaine de professionnels des Missions Locales, partenaires et jeunes le 23 janvier.

4 rencontres thématiques santé territorialisées ont eu lieu pour :

- Présenter les axes de travail 2020 de la Mission Médiation Santé et la plateforme ressource dédiée à la thématique
- Consulter le réseau sur les besoins d'animation

- Informer et appuyer la dynamique territoriale : « Inscrire les actions de son Point Santé dans le cadre d'un Contrat local de santé »
- Partager les résultats et points saillants de l'enquête: « Santé des jeunes accompagnés en Mission locale en Nouvelle-Aquitaine » par l'Observatoire régional de la santé

5 WebAteliers techniques dédiés :

- Les instances de pilotage d'un Point Santé
- Le diagnostic partagé d'un Point Santé
- Les partenariats à conventionner





EN BREF

- 1 journée régionale
- 4 rencontres thématiques
- **5 WebAteliers techniques**
- 1 enquête
- 1 kit de communication

Outillage des professionnels

Mise à jour de l'intranet de l'ARML

Relais d'information, publication d'articles et de ressources sur la plate-forme régionale dédiée

La hotline santé

19 permanences téléphoniques pour répondre aux questions des Missions Locales sur la santé et les conseiller individuellement sur la mise en place de leur Point Santé

L'Espace Ecoute Jeunes Nouvelle-Aquitaine

Une ressource écoute mutualisée grâce à la contribution de 5 Missions Locales afin de répondre au mieux aux besoins des jeunes en souffrance psychique a été mise en place dans le contexte COVID.



Partenariats

Co-construction avec l'IREPS d'une documentation santé harmonisée à destination des jeunes et des professionnels.

Développement de l'accès aux bilans de santé de la CPAM

Réalisation d'une enquête sur les difficultés à mettre en œuvre les bilans de santé avant et pendant la crise sanitaire. Rédaction d'un rapport « Orienter les jeunes vers le bilan de santé de la CPAM : Etat des lieux du partenariat Missions

Groupe Projet

Un Groupe Projet communication a élaboré des outils et une charte graphique à destination du réseau.

Locales et Centres d'examen de santé de Nouvelle-Aquitaine 2019-2020 »

Participation aux travaux de l'UNML et de la CNAM pour la rénovation du parcours santé jeunes

Intervention de l'ARML lors de la conférence INOVAE « Crise sanitaire : quelles adaptations afin de prendre en charge les nouvelles formes de vulnérabilités en santé ? » Retours sur expériences du réseau face à la crise sanitaire.











[IN] Système

EN BREF

211 actions de Repérage et de Raccrochage déployées en dehors des murs et des horaires traditionnelles d'ouverture de la Mission Locale.

1 374 jeunes repérés dont 305 mineurs dès la première année de déploiement de l'expérimentation IN Système.





RETOUR SUR EXPÉRIENCE

Un peu moins d'un an après le début de l'action, la majorité des Missions Locales parties prenantes du Consortium I N Système constate un accueil très positif du projet par les jeunes et les partenaires.

Les jeunes et les familles sont agréablement surpris de trouver les Missions Locales sur leur chemin et apprécient le contact simplifié et désinstitutionnalisé « hors les murs » avec les conseillers.



Repérer mobiliser IN Système Plan d'Investissement dans les Compétences

IN Système est le projet auquel 37 Missions Locales et l'ARML Nouvelle-Aquitaine ont collectivement répondu dans le cadre de l'AAP « Repérer et mobiliser les publics dits invisibles » du Plan d'investissement dans les compétences (PIC).

Animation

25 webateliers menés autour des sujets suivants :

- Cadre du projet et présentation des outils de suivi
- Le suivi quantitatif et qualitatif du projet IN Système et échange de pratiques
- Plan d'adaptation des actions IN Système au contexte covid-19
- Opérations de Communication locale autour d'IN Système et échange de pratiques
- 1 comité de pilotage régional en présence des partenaires et avec la participation des Missions Locales d'insertion du Poitou, de l'arrondissement de Brive et de Bordeaux Avenir Jeunes, venues témoigner du déploiement du projet IN Système sur leur territoire.

Groupe Projet

Le groupe projet s'est réuni à 3 reprises pour co-construire les outils de suivi qualitatifs, reformuler le questionnaire de satisfaction des jeunes à l'issue de leur participation à une action de raccrochage, faire un retour sur le kit régional de communication et valider le choix des goodies.

Application mobile « Ma Mission Locale »

Développée par le réseau comme action d'«aller-vers» numérique, cette application propose quatre fonctionnalités phare:

- Demande de prise de rendez-vous
- Demande de pré-inscription
- Positionnement sur les offres d'emploi, de formation, de stage et de Service Civique
- Inscription aux évènements

Développement

La première version de l'application mobile a été développée au sein d'un groupe de travail composé de développeurs informatiques et de professionnels des Missions Locales. L'ambition? le sur-mesure pour les jeunes et les professionnels

Avant son déploiement « Ma Mission Locale » a fait l'objet d'une

phase de test auprès de 50 jeunes accompagnés et de professionnels issus de 7 Missions Locales.

Déploiement

70 professionnels ont participé aux 5 webateliers de présentation de « Ma Mission Locale ». Au 31 décembre 2020, 30 Missions Locales ont adhéré à l'application mobile.

Promotion

Afin de faire connaître l'application, la réalisation d'une vidéo sous forme d'un stage de 3 jours était prévue avec des jeunes. Au vu du contexte, le stage s'est transformé en 4 WebAteliers pour co-construire le motion design de promotion avec 7 jeunes accompagnés par les Missions Locales de la Saintonge, du Bergeracois et de l'agglomération de Limoges.



OBSERVATOIRE DES JEUNES ET DU TERRITOIRE

Accompagnement du réseau

Évolutions du système d'information i-milo

La hotline de l'assistance technique a traité près de 800 demandes en provenance des Missions Locales, concernant l'utilisation d'i-milo, la compréhension des textes réglementaires, l'aide à la réalisation des requêtes et la compréhension statistique.

L'assistance technique effectue aussi des actions collectives :

- Mutualisation d'outils de pilotage
- Veille sur la qualité de saisie : détection et signalement des anomalies
- Mise à jour de la documentation technique sur le site imilona

Accompagnement sur la maîtrise technique et les enjeux stratégiques des évolutions du système d'information apparues en 2020 :

- Concept nouveau de l'inscription des demandes
- Module Compétence
- Fin d'accompagnement
- · Obligation de formation

Accompagnement dans la production de tableaux de bord à la demande sur les dossiers en cours : IN Système, Prépa ou Pré-Apprentissage, matrices de répartition d'objectifs...





Indicateurs de performance, Obligation de formation, IN Système

- Animation des référents i-milo et appui aux équipes de direction dans l'utilisation des outils
- Accompagnement d'un tableau de bord de de suivi

Les WebAteliers

Près de 70 sessions ont réuni plus de 1100 participants autour des thématiques suivantes :

- Pilotage des dispositifs
- Pilotage des structures en période de confinement avec les outils collaboratifs
- Initiation ou perfectionnement i-milo
- Compréhension globale et prise en main des évolutions du système d'information
- Rédaction concertée et application de chartes de saisie.



Le portail régional

Outil Plan de Relance 1 jeune 1 solution

À partir d'une extraction i-milo, cet outil régional permet de décliner les indicateurs relatifs au Plan de relance pour chaque Mission Locale.

Appui au pilotage

Lecture partagée et appropriation des outils de suivi de la performance ICARE à l'occasion de l'intégration d'un nouvel onglet CPO.

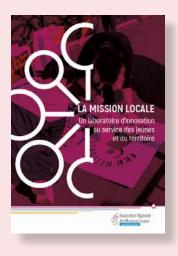


STRATÉGIE RÉGIONALE DE COMMUNICATION Développer la communication pour et avec le réseau des Missions Locales



EN BREF

15 newsletters 3 kits de communication





Groupe Projet communication OPCO



Veille, capitalisation

Veille informative sur l'actualité des politiques jeunesse, les thématiques portées par les Missions Locales et les appels à projet, envoyée chaque vendredi aux directions des Missions Locales ainsi qu'aux membres du bureau de l'ARML.

Sourcing, capitalisation et valorisation des actions, actualités et évè-

nements marquants des Missions Locales de la Région

Interview et recueils de témoignages de jeunes et professionnels dédiés à valoriser les parcours et pratiques en Missions Locales.

Communication

Rédaction et mise en page de 15 newsletters régionales à destination des salariés des Missions Locales, de nos élus et partenaires (1500 abonnés). Les thématiques illustrées : la santé, le parrainage vers l'emploi, les Missions Locales dans les enjeux du Plan Jeunes.

Mise en page de publications à destination du réseau et des partenaires dans le cadre de la mission observatoire : Chiffres clés annuels, rapport d'activité de l'ARML, baromètre de satisfaction des jeunes.

Animation des réseaux sociaux : rédaction et relais de posts Facebook, Twitter et Linkedin.

Rédaction d'articles pour les sites internet et intranet.

Commandes, traitement et envoi des publications et goodies à destination des Missions Locales.

Création de « La Mission Locale : un laboratoire d'innovation au service des jeunes et du territoire » cette publication fruit de 2 ans de recueil, donne la parole aux jeunes et aux professionnels qui les accompagnent et met en lumière de nombreuses actions menées sur les territoires. Elle sera diffusée aux professionnels du réseau et à nos partenaires début 2021.

Création

Création de 3 kits de communication pour le réseau régional. Un travail mené en concertation avec les référents communication du réseau ou les partenaires via des groupes projet dédiés:

- INSystème: le kit de communication contient 1 logo, 8 posts en 2 formats, 8 flyers, 8 affiches, 2 kakemonos
- · Parrainage vers l'emploi : créa-

tion de 2 flyers de promotion du dispositif

Point santé: le kit communication lancé début 2021contient
1 logo, 1 affiche, 1 flyer 3 volets
4 post FB et instagram, 1 modèle
Powerpoint, 1 Flamme.

Création d'un visuel et d'une présentation dans le cadre des partenariats régionaux.

Média

Rédaction et envoi de communiqués de presse aux médias, relation avec les journalistes ou les partenaires : sourcing des sujets, mise en relation avec les professionnels et les jeunes. Participation à 7 semaines de chroniques sonores avec « les chemins de l'emploi en Nouvelle-Aquitaine » sur l'apprentissage, le parrainage, le plan jeunes, la mobilité internationale, les compétences clés.

Plan d'accompagnement du réseau

Animation

2 réunions avec le groupe projet régional pour établir et valider le plan de communication 2020.

Soutien au déploiement de la charte graphique du réseau : 77% des Missions Locales de Nouvelle-Aquitaine ont adopté la charte graphique nationale (+ 28%)

Mise en place d'un chat régional Discord pour les référents communication qui le souhaitent : ouvert juste avant le confinement, ce chat a été très utile pour gérer l'info et la communication dans le contexte covid. Ses objectifs : s'échanger des informations rapidement, obtenir des conseils techniques, poster des idées : 30 participants à ce jour.

Dans le contexte covid suite à la proposition de la Mission Locale de Rochefort Marennes Oléron, relais d'info pour la création de jingle radio informant des horaires d'ouverture pour 12 Missions Locales de la région. Proposition d'émissions de radio donnant la parole aux conseillers sur les thématiques d'accompagnement afin de garder le lien avec les jeunes.



Groupe Projet communication



Les campagnes de communication

Relais auprès du réseau des kits de communication nationaux pour informer le public de la continuité de service des Missions Locales.

Relais de la campagne apprentissage, suivi de la Campagne nationale de notoriété en octobre. Semaine nationale des Missions Locales : Appropriation de la thématique « tous écoresponsables» via 3 WebAteliers pour adapter cet événement au contexte. 75 événements ont été proposés en Nouvelle-Aquitaine pour cette édition 2020.

Commission Communication Nationale

Participation active de l'ARML aux réunions et travaux pilotés par l'UNML.

Dans le contexte, la commission s'est mobilisée pour fournir en urgence au réseau des visuels afin d'avertir les jeunes du maintien de l'accompagnement pendant la crise sanitaire.

Création des visuels suite à l'enquête nationale lancée auprès des jeunes

Collaboration au groupe plan jeunes et obligation de formation afin de fournir au réseau des éléments de communication sur ces thématiques.











