

FICHE ACTION GT#8 n°3 SIMPLE COMME... BONJOUR !

SOUS-GROUPE

Le double regard Jeunes/Entreprises – Vers une meilleure connaissance réciproque

POUR RÉPONDRE À QUEL CONSTAT DU DIAGNOSTIC ?

1. Des jeunes mineurs qui n'ont pas encore d'expérience en entreprise
2. Méconnaissance réciproque de l'entreprise et des jeunes, voire des représentations négatives
3. Nécessité de construire une relation et des liens interpersonnels, création de réseaux informels pour « faire tomber les préjugés ».
4. Permettre à l'entreprise d'exprimer le fait qu'elle a besoin des jeunes et qu'ils peuvent avoir une place dans l'entreprise.
5. Permettre au jeune d'exprimer, « ses fonctionnements de jeune », ses valeurs, ce qu'il attend.

A noter : la qualité de l'accueil et de la relation interpersonnelle représentent 90% de la réussite de l'envie de la découverte de l'entreprise pour le jeune.

SOUS QUELLE PRIORITÉ ?

1. Faire connaître l'environnement et les codes de l'entreprise aux jeunes
2. Faire connaître aux employeurs les réalités des jeunes aujourd'hui - Faire « tomber les préjugés » de part et d'autre

PORTEUR DE L'ACTION ET PARTENAIRES

Pilotage :

5 Missions Locales

Partenaires à définir selon les territoires :

Entreprises ou réseaux d'entreprises (clubs)

ROLE DU CHARGE DE PROJET MISSION LOCALE

Identifier les acteurs et parties prenantes du projet

Sensibiliser, communiquer et mobiliser les acteurs autour du projet

Gérer l'organisation globale de l'évènement (invitations, logistique, communication)

Valoriser par un bilan quantitatif et qualitatif les points forts ressortis lors des évènements



DESCRIPTION

- **Organisation de deux sessions de théâtre forum** (ex. Thais Herbreteau / Link's) rassemblant entreprises, jeunes, famille, professionnels de l'insertion afin de désacraliser le monde de l'entreprise et révéler ce que sont et ce que veulent les jeunes.
 - Recueillir les attentes auprès de l'ensemble des parties prenantes : quels besoins et envies des jeunes ? Des familles ? Des entreprises intéressées ? Des professionnels des missions locales ?
 - Co-construire les sessions avec l'ensemble des parties prenantes : animer 1 ou 2 sessions de travail en amont pour imaginer ensemble les objectifs, les règles du jeu....
 - Créer un modèle "souple" innovant diffusable sur d'autres territoires si intérêt.

Budget global de 30 000 euros détaillé ainsi :

- 5 expérimentations sur 5 ML => 5 000 euros X 5 (2 prestations de théâtre Forum + « temps homme » coordination)
- Communication régionale mutualisée et pour bénéfice de l'ensemble des parties prenantes (film promotionnel – plaquettes de présentation de l'action – animation des réseaux sociaux - face book live) => 5 000 euros

RÉSULTATS ATTENDUS

- **Création de réseaux non-conventionnels mais formels jeunes/entreprises**
- **Amélioration de la connaissance réciproque de l'entreprise et des jeunes,**
- **Valorisation des compétences des jeunes**

INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

A définir

- **Nombre d'ateliers organisés**
- **Nombre d'entreprises participantes**
- **Nombre de jeunes participants aux différentes sessions**