



### Les bonnes pratiques de repérage des jeunes Des modalités efficaces de coopération des acteurs

A. Ingénierie de l'action « 24h avec » : favoriser l'interconnaissance des acteurs et de leurs publics en permettant aux professionnels de vivre 24h dans une structure partenariale (ex : éducateurs, professionnels encadrant de l'Education Nationale, Missions Locales...)

B. Ingénierie relative à la co-construction d'un **espace d'accueil mutualisé** pour tous les jeunes indépendamment de leur statut avec une attention particulière portée aux jeunes mineurs. Transformation physique des espaces et animation à des horaires adaptés aux jeunes et aux familles :

- une animation territoriale partenariale coordonnée
- un espace neutre sans mise en avant des structures
- un lieu fixe en zone urbaine métropolitaine
- un minibus itinérant en zone rurale

C. **Point Etape Jeunes** Repérage systématique des jeunes (16/18 ans) en décrochage via un **système d'information « en temps réel »** ou des **modalités de repérage opérantes** mises en œuvre à l'échelle des territoires (départements, intercommunalités, quartiers...)

- Accueil du jeune par un collectif de professionnels
- Entretien systématique avec le jeune (accompagné ou non de sa famille)
- Identification d'un référent choisi par le jeune dans le cadre de l'instance partenariale : « la personne de confiance ».

Fiche action 1 CO-CONSTRUCTION D'UN ACCUEIL MUTUALISÉ  
Fiche action 2 PLATEFORMES de SUIVI et APPUI aux DÉCROCHEURS RÉNOVÉS > POINT ÉTAPE JEUNES

### Le double regard jeunes/entreprises Vers une meilleure connaissance-respect réciproque

A. Le « Trip advisor » des entreprises : ingénierie d'une instance de concertation/coopération opérationnelle rassemblant Education Nationale, Missions Locales, Clubs d'entreprises, Jeunes vers l'élaboration d'une **démarche de labellisation des entreprises à partir des réseaux sociaux par les jeunes** selon un **cahier des charges co-construit**.

B. **Généralisation de dispositifs qui fonctionnent**

- « Argent de poche » à essaimer auprès des collectivités territoriales mais aussi des entreprises privées
- « Entreprendre pour apprendre »
- « L'effet bœuf »

C. **La bourse aux stages** : accueil de jeunes scolarisés par les Missions Locales pour les accompagner dans leur recherche de stage et accompagnement des entreprises sur l'intégration des jeunes en stage.

D. **Jeunes et entreprises, des regards croisés sur l'emploi** : organisation de sessions de théâtre forum rassemblant entreprises, jeunes, famille, professionnels de l'insertion... Un creuset d'innovation à documenter pour innover ensemble et changer les représentations.

Fiche action 4 LE DOUBLE REGARD JEUNES/ENTREPRISES



### #SIMPLE #CONCRET #EFFICACE

5 chantiers, 4 référents, 2 co-référents  
6 fiches ACTION pour des propositions TRANSVERSALES, CONCERTÉES et RÉALISABLES

### « Djeun's Days » Une grande journée nationale des jeunes

Ingénierie pédagogique et budgétaire permettant d'organiser une journée par an sur chaque département dont la **programmation sera pilotée par une association de jeunes** (concerts DJ, espaces ludiques, théâtre, information sur des actions portées par les politiques jeunesse, une application dédiée permettant aux jeunes de s'inscrire à l'évènement et aux professionnels de rester en lien avec les jeunes).



### « La CO-CONSTRUCTION du projet avec les JEUNES est une CONDITION SINE QUA NON de la RÉUSSITE de la mesure 8 »

### Comment mieux accueillir les jeunes ? Paradoxes et tyrannie du projet

A. « Passer du face à face au côte à côte » : désinstitutionnaliser l'image des professionnels auprès des jeunes accompagnés

B. « Ne viens pas à la Mission Locale, tu risques de trouver du travail ! » : réalisation d'une campagne nationale « pêchue » qui fasse écho à tous les jeunes

C. « Les ateliers du possible » : ouvrir le PACEA aux jeunes qui n'ont envie de rien. Objectif : s'intéresser suffisamment à eux et sur un mode adapté (peer to peer) pour les replacer dans une dynamique positive et constructive.

Fiche action 3 MIEUX ACCUEILLIR LES JEUNES



### Rendre lisible l'offre de Formation et optimiser l'Orientation des jeunes

A. **Teasing vidéo « peer to peer »** : afin de créer le buzz sur 5 formations. Utiliser les canaux des jeunes pour les amener à contacter les professionnels de l'orientation et la formation.

B. Lancer une campagne « pêchue » sur l'utilisation du moteur de recherche grand public « c'est ma formation » <https://entrepot.aquitaine-cap-metiers.fr/>. Doter les interfaces d'une animation community manager.

C. à partir des **espaces régionaux d'information et de proximité** :

- proposer aux jeunes mineurs une découverte des entreprises locales, des métiers et des formations afférentes
- organiser des rencontres jeunes/employeurs en petits groupes et en entreprises.

Fiche action 6 RENDRE LISIBLE ET ATTRACTIVE L'OFFRE DE FORMATION



photos ©ARML Nouvelle-Aquitaine 2020