

## FICHE ACTION GT#8 n°4 Le Djeun's Day

### SOUS-GROUPE

# La grande journée nationale des jeunes !

### POUR RÉPONDRE À QUEL CONSTAT DU DIAGNOSTIC ?

#### Nous ne pouvons mobiliser les jeunes en les « obligeant à ... »

Nous créons (nous, les professionnels du diagnostic !) des mesures, des actions, des dispositifs souvent sans eux et non adaptés à leurs rythmes, à leurs besoins et parfois à leurs envies. Même si le contenu peut correspondre, le contenant n'est pas celui attendu, voulu par cette jeunesse, ces jeunes qui ont besoin que nous leur garantissons **un parcours inclusif réussi**.... Certains jeunes deviennent à ce titre simplement des **non-recourants et par là-même les « dits invisibles », hors-radars**... Il s'agirait de renouer les échanges dans **des espaces choisis et non subis**, des espaces initiés avec eux, par eux, pour eux.

*Aussi, en échangeant entre professionnels et jeunes, nous avons eu l'idée ensemble d'initier une journée : « le Djeun's Day » a émergé dans les réflexions et dans l'action.*

### SOUS QUELLE PRIORITÉ ?

1. Montrer que **les jeunes et les professionnels-institutionnels sont capables de construire ensemble** une action, en l'occurrence, un festival.
2. **Capter les jeunes « perdus », « craintifs du monde extérieur » « sans envies »** pour mieux les accompagner dans leur parcours de vie et professionnel
3. **Créer un « espace-temps commun » jeunes-institutions :** favoriser la coopération, l'écoute et l'échange
4. **Valoriser les compétences et capacités de jeunes « qui ont réussi »**, un coup de projecteur sur jeunes créateurs/producteurs locaux



### PORTEUR DE L'ACTION ET PARTENAIRES

#### Pilotage à définir selon les territoires :

- **Association locale composée de jeunes et de professionnels** engagés sur le projet (dont les Missions Locales) > un collectif organisateur du Djeun's Day !

#### Partenaires à définir selon les territoires :

Entreprises, institutions en relation avec les jeunes, jeunesse et sport partenaires formation (lycées, collèges, CFA, CIO, CCAS, ML, IME, maisons de quartier, Agence d'intérim, Partenaires de la santé, CAF...)

### DESCRIPTION

#### 1. Evènement nouveau et inspirant qui ne s'appuie pas sur un évènement ou un calendrier existant

- Festival de musiques du monde avec accès à l'information sur des formations, sur l'emploi avec débats sur des sujets d'actualité
- Organisé en deux espaces physiques : espace ludique et interactif et espace d'information et de débats; Concerts, théâtre humoristique, théâtre forum.
- Offres concrètes d'emplois, des entreprises présentes !
- Débats ouverts intergénérationnels
- Challenges sportifs
- Challenges culinaires
- Des thèmes transverses sur des nouveaux métiers (environnement, technologies, investissement...)
- A la découverte de talents de jeunes locaux ! L'occasion de rencontrer de jeunes auto-entrepreneurs et de partager leurs réussites.
- Un circuit pourrait être proposé pour découvrir l'ensemble d'un contenu riche et varié
- Proposer une tête d'affiche

#### 2. Création d'une application support interactive du Djeun's Day permettant d'accéder à des forums, des échanges, de s'inscrire sur des ateliers, de se proposer « parrain » pour suivre les jeunes, de faire des « demandes » sans que cela soit enfermant.... (à définir avec le groupe projet).

Pouvoir rappeler le jeune en suivant de l'évènement pour le soutenir dans ses démarches, l'aiguiller.

Parrainage (marrainage) entre pairs au-delà de l'évènement.

#### 3. Sur quel périmètre ?

Départemental ou interdépartemental sur un site accessible et connu

En extérieur et en intérieur / espaces différenciés et lisibles construits par le groupe projet (jeunes et professionnels) et animé par des volontaires.

## A l'échelle de la Nouvelle Aquitaine

### A. Besoins opérationnels :

- Scènes de spectacles
- Lieux extérieurs et intérieur (IN et OFF)
- Salles
- Professionnels, professionnelles de l'accompagnement, de l'orientation,
- Employeurs,
- Institutions
- Acteurs associatifs, culturels, sportifs...
- Application à télécharger pour compléter en amont de l'évènement qui nous permettra d'identifier des jeunes perdus et qui servirait de communauté

	Coût Horaire Chargé en euros	Accompagnement en heures/an	Préparation + Réunions en heures/an	Total des Heures PROJET / an	Coût Total en euros / an
6 ETP pdt 8 MOIS Chargé de mission - animation/médiation/coordination départementale/évaluation	28,50		7280	7280	207 480,00 €
0,2 ETP pdt 8 mois WEB MASTER REGIONAL	28,50		1213	1213	34 580,00 €
Quote-part 30% fonctionnement dont défraiements					72 618,00 €
Ingénierie Appli Régionale Djeun's DAYS					25 000,00 €
"Têtes d'affiches" sur potentiellement 12 départements					9 600,00 €
Contributions SACEM sur potentiellement 12 départements					10 800,00 €
			<b>TOTAL annuel</b>	<b>8 493</b>	<b>360 078,00 €</b>

### B. Contributions financières / recettes (vente de billets) :

2 et 5 euros par personne (jeunes) s'il y a des têtes d'affiches

### C. Contributions volontaires / bénévolat :

Bénévoles associatifs

Mise à disposition de lieux

Prêt de matériel par les municipalités qui accueillent l'évènement

2019

Ingénierie projet dans le cadre du GT8

2020

Lancement des travaux préparatoires en novembre

2021

1<sup>ère</sup> régionale et/ou nationale en septembre



## RÉSULTATS ATTENDUS

- Pilotage de l'action par des jeunes. Retour sur les modalités de préparation de la fiche action > [https://espace.lutte-pauvrete.gouv.fr/jcms/c\\_2005508/fr/8-insertion-des-jeunes-nouvelle-aquitaine?documentKinds=&explorerCurrentCategory=c\\_2059853&mids=&portlet=c\\_2005507&types=ALL](https://espace.lutte-pauvrete.gouv.fr/jcms/c_2005508/fr/8-insertion-des-jeunes-nouvelle-aquitaine?documentKinds=&explorerCurrentCategory=c_2059853&mids=&portlet=c_2005507&types=ALL)
- Communiquer en masse via l'événement sur l'intérêt porté à la Jeunesse au sens large
- Identifier les demandes des jeunes (démarche de pré-repérage et repérage)
- Garantir, in situ et ex situ, des « points d'appuis » adaptés à la Jeunesse, aux jeunesses.

## INDICATEURS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

*A définir*

- Fréquentation de l'évènement : espaces en présentiels et sur l'application
- Quelles typologies de public a été ciblées réellement ?
- Quel impact au travers de l'application ?
- Recours ou pas aux services du territoire après la participation à l'évènement ?
- Parrainage : oui / non ?
- Liens avec les partenaires du territoire : Enquête.
- Satisfaction des usagers (tous acteurs) : Enquête.

*Fiche projet réalisée avec la participation :*

**Des jeunes :** Claire Gauvin, Florian Morand, Kyria Mayengele, Guilhem Destugues, Mariame Touré,

**Des professionnels :** Francine Vallaeys, Hélène Racionero, Caroline Hautbois, Laurent Dubois, Rayane Benchikh, Tiffany Dauvier, caroline Hautbois, Christine thibaut Parron, Marylène Costa