



**MISSIONS LOCALES, un relais
pour la #santé des #jeunes néo-
aquitains**
23 janvier 2020



Les actions santé des Missions Locales de Nouvelle Aquitaine



Candice VALLIER > Chargée de mission Médiation Santé
Association Régionale des Missions Locales de Nouvelle Aquitaine

Les sources de données

- Le recensement des actions santé des ML effectué par questionnaire du 01/12/2018 au 15/01/2019
- Les entretiens avec des ML volontaires
- Les 4 rencontres de réseau du printemps 2019 (Mont de Marsan, Libourne, Angoulême, Terrasson)
- La relecture par les 43 ML en septembre 2019

- 222 actions santé recensées sur l'année 2018 au sein des ML NA

Éléments saillants 1/4

Des « Points santé » déjà existants

- 25 ML /43 déclarent disposer d'un Point Santé, majoritairement en ex-Aquitaine
- 100% des ML du 47 et 24

Une référence santé à géométrie variable

- 34 ML disposant d'un référent santé,
- temps de travail dédié de façon formelle seulement dans 23 ML (moyenne 0,54 ETP calcul sur 20 ML)

Une intégration aux Contrats locaux de santé à améliorer

- 37 ML déclarent connaître l'existence d'un ou plusieurs CLS ou CLSM sur leur territoire
- 19 ML déclarent savoir que leur CLS propose des formations aux professionnels et 16 ML déclarent avoir des salariés, qui ont déjà participé à des formations organisées par leur CLS

Peu d'actions santé spécifiques en direction des jeunes bénéficiaires d'une RQTH

- un long travail d'accompagnement à la RQTH
- 7 ML ont des actions TH (jeunes TH=3,88% des jeunes accompagnés)

Éléments saillants 2/4

Des aides financières pour les jeunes différemment mobilisées

- 28 ML /43 en accordent (principalement FAJ et alloc PACEA)
- motifs principaux : reste à charge soins, consultations psychologique, urgences en attendant ouverture de droits + 5000 aides alimentaires accordées soit 12% des propositions santé

Des financements variés pour les actions santé des Missions locales

- 27 ML mènent 82 actions financées ou cofinancées directement par l'ARS
- 9 ML mènent 20 actions financées ou cofinancées directement par la Région Nouvelle Aquitaine
- Des actions menées en partenariat avec des structures disposant de financements propres (centre de bilan de santé, associations de préventions, Mutualité Française, Hôpitaux de secteur...)
- Des actions financées par les appels à projets (Fondation de France, Fondation Roche, MILDECA...)
- Des actions financées par des partenariats avec des Mutuelles, des contrats de ville, des conseils départementaux
- Des actions financées sur le budget de fonctionnement des Missions Locales

Éléments saillants 3/4

Des actions aux formes et contenus variés

- actions visant à **offrir gratuitement aux jeunes des prestations qui ne leur sont pas accessibles** en raison de leurs faibles (ou de leur absence de) moyens financiers : consultations psychologiques, attestations de premiers secours, adhésion à des clubs de sport...
- **actions d'information et de conseil** : ateliers thématiques, accès aux droits, relais des campagnes de prévention, exposition ...
- **actions d'accès aux soins** : consultations psychologiques, médicales, dentaires hors ou dans la Mission Locale, bilan de santé ...
- **actions pour mettre les jeunes en action** : ambassadeurs de prévention, théâtre forum...

Typologie et fréquence des types d'actions santé

Type d'action	Fréquence	Illustrations
Ateliers thématiques	50	Addictions, alimentation, hygiène, sommeil, confiance en soi...
Accès aux droits	29	Interventions CARSAT-S/CPAM, conseils individualisés, montage de dossiers, ouverture comptes AMELI...
Bilan de santé	21	Bilan de santé CPAM avec transport à la charge ou non de la Mission Locale
Parcours prévention promotion de la santé	15	1 mois pour moi, semaine Vitalité, parcours santé ville...
Ecoute psychologique en interne	14	Financement de temps d'écoute psychologique gratuits pour les jeunes en l'absence de réponses locales suffisantes
Animation partenariale	11	Valorisation du temps passé à l'animation partenariale en matière de santé
SST/PSC1	7	Formations de 1 ^{er} secours dispensées gratuitement aux jeunes
Relais des campagnes nationales de prévention	6	Information aux jeunes par divers média sur les campagnes de prévention de l'ARS (vaccination, mois sans tabac...)
Analyses de pratiques	6	Interventions d'un professionnel extérieur pour permettre à l'équipe de prendre du recul sur ses pratiques
Participation/organisation de forum	5	Forum santé au travail, villages santé...
Actions spécifiques sur la pratique sportive	4	Financement d'inscriptions à des clubs de sport ou de séances d'activités sportives gratuites pour les jeunes
Formation gestes et postures	3	Majoritairement à destination des jeunes en Garantie Jeunes
Consultations médicales en interne	3	Consultations médicales et dentaires réalisées au sein de la Mission Locale
Accueil de permanences d'une PAS	3	Accueil hors les murs des Permanences d'accès aux soins au sein de la Mission Locale
Espace documentaire dédié à la santé	3	Présence d'une documentation spécifique santé identifiée au sein de la Mission Locale régulièrement mise à jour
Ambassadeurs de prévention	2	Formations de jeunes à l'intervention en prévention santé entre pairs (services civiques...)
Théâtre forum	2	Intervention de comédiens pour aborder différemment des sujets sensibles
Expositions	2	Affichage d'expositions santé dans les locaux de la Mission Locale (CIDJ...)
Outil spécifique de détection de la souffrance psychique	1	Questionnaire ad hoc et ateliers mis en place à Bergerac
Don du sang	1	Sensibilisation et accompagnement physique des jeunes

Éléments saillants 4/4

Des équipes qui demandent du temps

- Pour formaliser et animer leurs partenariats
- Pour faire de l'analyse de pratiques et de situations

Un accompagnement et des moyens nécessaires pour l'évaluation des actions

- Nécessité d'évaluation financées dans le cadre des projets
- Nécessité d'un accompagnement méthodologique

Conclusion

- Les ML font preuve d'une imagination sans cesse renouvelée pour intéresser le public jeune aux questions de santé
- Si les jeunes ne sont pas a priori intéressés par ces questions, ils ont cependant une grande appétence pour les conseils qui leur sont dispensés, lorsque la forme de l'action leur plaît
- Les ML financent majoritairement ces actions en répondant à des AAP, mais ceux-ci constituent des commandes non concertées, ne correspondant pas toujours à leur public
- La multiplicité des financements ne leur permet pas d'offrir la même offre de services en matière de santé sur l'ensemble du territoire qu'elles couvrent (territoires bénéficiaires de la Politique de la ville ou non)
- La multiplicité des financements ne leur permet pas d'offrir la même offre de services à l'ensemble du public qu'elles accueillent (éligible à la Garantie Jeunes, à l'IEJ ou non)
- Elles aspirent à une simplification et une stabilisation du financement de leurs actions santé



Association Régionale des Missions Locales

NOUVELLE-AQUITAINE

102, avenue de Canéjan
33600 Pessac

contact@arml-nouvelleaquitaine.fr

www.arml.na.fr

Avec le soutien de

