QU’EST-CE QUE LA MARQUE EMPLOYEUR

* **Valeur sociale de l’entreprise** : bonne ambiance
	+ Avoir de bonne relation avec les collègues
	+ Avec les supérieurs
	+ Des collègues qui aident et encouragent
* **Valeur développement de l’entreprise** : acquérir de l’expérience pour progresser en entreprise
	+ Se sentir bien
* **Valeur d’intérêt de l’entreprise** :
	+ Travailler dans une entreprise innovante
	+ Travailler dans un environnement stimulant
* **Valeur économique de l’entreprise** : le salaire
	+ Un salaire de base plus élevé que la moyenne
	+ Un package de rémunération attractive
* **Valeur d’application de l’entreprise**
	+ Avoir la possibilité de transmettre aux autres ce qui a été appris
	+ Travailler dans une entreprise socialement responsable

# CRITERES DE FIDELISATION DES JEUNES SALARIES

* Facilité d’accès aux lieux de travail
* Les conditions de travail (flexibilité horaires…)
* La personnalité du dirigeant, du tuteur
* L’ambiance au travail
* Le salaire
* Les rémunérations avantageuses
* Communication à faire auprès des jeunes

# MOTIVATION PROFONDES DES JEUNES

* Technique
* Management
* Style de vie /qualité de vie
* Service
* Autonomie indépendance
* Sécurité/stabilité
* Créativité entrepreneuriale
* Défi pur

# Le SOP : Soutien Organisationnel Perçu

Perception qu’à un salarié de la manière dont l’entreprise est impliquée envers lui, valorise ses efforts et son investissement personnel, s’intéresse à son bien être professionnel (dépend de la fréquence des gestes de l’employeur au-delà des obligations).

* Baisse le stress lié à un manque de reconnaissance
* Effet positif sur l’interaction vie familiale et professionnelle
* Reduction de l’absentéisme
* Augmentation de la satisfaction au travail
* Implication organisationnelle et performance améliorée

# L’intention de quitter l’entreprise :

* C’est un indicateur de la capacité d’organisation à offrir à ses employés de bonnes conditions de vie au travail
* La facilité perçue de mobilité est un facteur influençant le turn over
* Les attentes non réalisées = prédicateur de la décision de partir